Marketing plan HMS-a: kako marketingom do jačeg Saveza

Sjednica Odbora za sport 14. 11. 2026. Hotel Aristos

Izlaže: Perica Matijević · 5–10 minuta

Temelj: Program Komisije za marketing i PR HMS-a 2026.–2029.

1. Što svi želimo

Svi ovdje želimo isto: više mladih, bolje priipremljenje staze i terene, dozvole bez muke, više novca za sport i funkcionalan, snažan Savez.

2. Zašto nam danas ne ide

- Javnost nas ne poznaje.
- Bez ugleda smo. Javni imidž nemamo
- Organizatori i klubovi sve vuku sami, a Savez ne govori jednim glasom.

3. Kako to marketingom mijenjamo

Ugled se gradi djelom, a javni imidž pametnim PR-om.
Koraci:

1. **Red u kući:** jedan glas, glasnogovornik, pet rečenica i krizni protokol. **Dobivamo:** sukobe rješavamo unutra, a ne u medijima, i postajemo ozbiljan sugovornik.
2. **Saveznici:** sporazumi s HGSS-om, Hrvatskim šumama, Ministarstvom zaštite okoliša, MUP-om, HAK-om i turističkim zajednicama. **Dobivamo:** ugledne partnere uz sebe, lakše dozvole i terene te razumna pravila umjesto zabrana.
3. **Odgovornost na djelu:** Moto Green Standard za vožnju u prirodi i spašavanje na utrkama s HGSS-om. **Dobivamo:** mijenjamo sliku „vandala" i imamo argument za nove staze.
4. **Prvenstva kao izlog:** brendirana PH, otvaranje sezone, HMS Awards i priopćenje nakon svake utrke. **Dobivamo:** mediji pišu o sportu, a gradovi rado primaju utrke.
5. **Lica sporta:** sportaši ambasadori iz više disciplina. **Dobivamo:** publiku koju sami nemamo, a upravo nju traže sponzori.
6. **Ponuda partnerima:** popis svega što možemo ponuditi, sponzorski paketi, partneri u naravi, EU fondovi i javni pozivi. **Dobivamo:** novac za mlade, reprezentacije i sportaše.
7. **Vrijednost članstva:** pogodnosti kod partnera, edukacije, pomoć pri osnivanju kluba i prijavi utrke. **Dobivamo:** više članova i klubova, a s njima jači Savez.

Web i društvene mreže sve to svakodnevno pokazuju. Objave vodi agencija APS-group prema mjesečnom planu Komisije.

4. Zašto vjerujemo da će uspjeti

- **Velik dio ne košta ništa:** red u kući, sporazumi s institucijama i priopćenja traže rad, a ne novac.
- **Mali iznosi puno znače:** prvi sponzor od 20.000 eura povećao bi prihode HMS-a za gotovo 9 %.
- **Zakon nam ide na ruku:** od 2026. tvrtke sponzorstvo u sportu porezno priznaju dvaput.
- **Imamo što pokazati** - neću nabrajati jer niti ne znam u ovom trenutku niti želim da se uvriježenim nađe netko koga ne spomenem
- **Drugi su to već napravili:** npr. britanski savez ACU ove je godine s udrugom trail vozača pokrenuo kampanju Ride Right za legalnu i odgovornu vožnju. Tako štiti pravo na vožnju i gradi ugled.

5. Prvih 100 dana (do kraja siječnja 2027.)

- Imenovanje Komisije i prva sjednica (prosinac).
- Web, domena i svi računi pod kontrolom Saveza (do 31.12.).
- Kodeks komunikacije i krizni protokol na usvajanje u UO-u (do 31.1.).
- Medijska lista i stranica „Za medije" (do 31.1.).
- Popis 60 potencijalnih partnera.
- Promidžbeni i sigurnosni minimum u ugovorima s organizatorima za 2027.
- Popis terenskih utrka za razgovor s HGSS-om (do 31.1.).

6. Cilj do 2029.

Kad policija, novinar, ministarstvo, šumarija ili tvrtka trebaju nešto o motociklizmu, prvo zovu HMS.

- **Ugled:** 5 sporazuma s institucijama.
- **Prihodi:** 8 partnera i 15 % prihoda iz sponzorstava.
- **Članstvo:** svake godine više članova i klubova.
- **Vidljivost:** HMS u medijima nakon svakog vikenda utrka.

7. Bez vas ne ide: zadaci Odbora za sport

Priče, ljudi i materijal nastaju u vašim disciplinama. Zato svatko ima mali i jasan zadatak, zapisan u Programu.

- **Svi:** znaju pet rečenica HMS-a, materijal s terena šalju Komisiji, a novinare upućuju glasnogovorniku.
- **Direktor Odbora za sport:** kalendar PH do 31.1., promidžbeni i sigurnosni minimum u ugovorima s organizatorima (odluka UO 041/2026) i koordinacija sportskih direktora.
- **Sportski direktori disciplina:** kontakt za medije u disciplini; na dan utrke do 20 h rezultat, 10 fotografija i 3 rečenice izjave; po sezoni 3 priče i 2 sportaša za profil; odnosi s lokalnim medijima, gradovima i turističkim zajednicama domaćina; jednom godišnje predstavljanje discipline u serijalu „Upoznaj discipline".
- **Direktori za okoliš, suce, zdravstvo i tehniku:** 2 do 4 stručna sadržaja po sezoni iz

svog područja.
- **Organizatori:** logotip HMS-a, najava 14 dana prije, materijal u 24 sata i osoba za medije. Zauzvrat dobivaju priopćenje i objave koje mogu pokazati sponzorima i gradu.

Disciplina i klub s najboljom komunikacijom dobivaju priznanje na HMS Awards.

8. Što molim od Odbora

1. Podršku planu i zadacima iz točke 7.
2. Jednu osobu za vezu iz svake discipline do prve sjednice Komisije.
3. Promidžbeni minimum u ugovorima s organizatorima za sezonu 2027.

Za kraj: nitko od nas više nema komociju glumiti sportske velikane dok nam sport tone. Za to smo svi odgovorni i svi to možemo promijeniti. Komisija daje plan, alate i rad, a vi dajete ono najvažnije: sport koji vrijedi pokazati.

Potpisom na donju listu iskazujete podršku Komisiji za marketing i gore iznesenom kratom planu.

Potpisna lista

Ime	Disciplina	Potpis
