Marketing i PR HMS-a: kratki pregled

Sažetak dokumenta Program Komisije za marketing i PR HMS-a 2026.–2029. · studeni 2026.

Potreba postoji odavno

HMS postoji zbog sporta, ali bez marketinga i PR-a danas ne može nitko. HMS je u javnosti gotovo nevidljiv. O motociklistima se piše kad se netko razbije ili kad nekome smetaju u šumi. Organizatori i klubovi sve rade sami, a sponzora gotovo nema. Bez ugleda nismo zanimljivi ni partnerima ni institucijama, pa sport ostaje bez novca, terena i dozvola.

Što sada radimo

Komisija za marketing i PR gradi ugled HMS-a. Ugled se gradi djelom, a komunikacija ga čini vidljivim i čuva ga. HMS počinje govoriti jednim glasom, povezuje se s institucijama i partnerima i redovito pokazuje sport, ljude i dobre primjere. Sport ostaje posao sportskih tijela, a Komisija im pomaže da se njihov rad vidi.

Ciljevi

- Kad policija, novinar, ministarstvo, šumarija ili tvrtka trebaju nešto o motociklizmu, prvo zovu HMS.
- Motociklizam u javnosti prepoznat kao sport, a ne kao problem.
- Pouzdani partneri i sponzori, a novac koji dovedemo ide u sport, prije svega mladima.

Što od toga dobivate

- **Sportaši:** vidljivost i lakši put do sponzora.
- **Klubovi i organizatori:** promidžbu koju danas nemaju i materijal koji mogu pokazati sponzorima i gradu.
- **Discipline:** mjesto u javnosti i izvan kruga ljudi koji ih već prate.
- **Motociklizam u cjelini:** bolji ugled, lakše dozvole i terene te glas pri donošenju propisa.

Kako se uključiti

Komisija okuplja ljude koji žele pomoći, a posla ima za sve. Pozivamo vas na radni sastanak na kojem zajedno prolazimo plan i dopunjujemo ga. Sve pojedinosti donosi Program Komisije.