

# STRATEGIJA RAZVOJA

## Hrvatskog motociklističkog saveza

Stvaranje strategije za Hrvatski motociklistički savez uključuje definiranje jasne vizije, postavljanje ciljeva i definiranje koraka za njihovo postizanje. U nastavku je izložen pojednostavljeni nacrt strategije.

### VIZIJA

*"Postati vodeći autoritet u regiji u promicanju sigurnih natjecanja motociklističkog sporta uz istovremeno poticanje snažne zajednice strastvenih entuzijasta."*

### CILJEVI

#### 1. Razvoj mladih i edukacija

Pokretanje motociklističkog programa za mlade kako bismo mlađoj generaciji predstavili moto sport i njegovali sadašnje i buduće talente. Osiguravanje cjeloživotnog učenja za iskusne vozače i suce. Osnivanje i pokretanje sigurnosne škole vožnje uz pomoć proračunskih sredstava Republike Hrvatske i Europske Unije

#### 2. Sigurnost i standardi

Unapređivanje sigurnosnih mjera i praćenje svjetskih standarda na svim natjecanjima kako bi se smanjile nesreće i poboljšalo cjelokupno iskustvo natjecatelja, sudaca i gledatelja.

#### 3. Natjecanja

Organiziranje natjecanja na stazama, kartodromima i poligonima uz njegovanje i gradskih utrka uz maksimalne sigurnosne standarde. Privlačenje sudionika i gledatelja sa šireg geografskog područja.

#### 4. Javnost

Približiti cjelokupni moto sport i moto touring široj javnosti sa ciljem popularizacije motociklističkog sporta i touringa. Bolja suradnja s medijima, posebice medijima dostupnim široj javnosti. Veća vidljivost moto sporta u dnevnim i digitalnim medijima, sportskim novostima i sličnim kanalima.

#### 5. Integracija tehnologija

Implementacija digitalnih rješenja za prijavu natjecanja, praćenje rezultata i sudačkih aktivnosti te komunikaciju prema natjecateljima prije i na samom natjecanju u svrhu pojednostavljenja operacija.

## **6. Sponzorstvo i prihod**

Osigurati ugovore o sponzorstvu i pronalaženje dodatnih izvora prihoda kako bismo osigurali financijsku održivost.

## **7. Transparentno upravljanje Savezom**

Omogućiti transparentno upravljanje Savezom na način da svaka članica ima jednaka prava uvida u poslovanje, odluke i postupke Saveza, prema Statutu Saveza. Izmjena Statuta i Poslovnika kako bi se onemogućilo narušavanje transparentnosti.

## **8. Suradnja s FIM-om, FIM-Europa, AAMU i ostalim institucijama**

Intezivirati suradnju sa FIM-om, Fim-Europa, AAMU, ostalim institucijama i savezima postojećim i novim ljudima koji su svojim dosadašnjim djelovanjem prepoznati u Europi i svijetu

## **STRATEŠKE INICIJATIVE**

### **1. Poticaj članstva u klubovima**

- Razvijanje ciljane marketinške kampanje za privlačenje novih članova.
- Uspostavljanje programa preporuke kako bismo potaknuli postojeće članove da regrutiraju nove.

### **2. Sigurnost i standardi**

- Provođenje redovitih sigurnosnih provjera na natjecanjima.
- Osiguravanje obvezne obuke za organizatore natjecanja, službene osobe i sudionike.
- Stvaranje i promoviranje kodeksa ponašanja za sve sudionike.

### **3. Razvoj mladih i edukacija**

- Suradnja s lokalnim školama i organizacijama mladih na uvođenju moto programa i poticanje karijera vezanih za moto sport.
- Osiguravanje stipendije ili financijske potpore perspektivnim mladim vozačima.
- rad na formalnoj (institucionalnoj) i neformalnoj (internoj) edukaciji sudaca, vozača i dužnosnika
- suradnja s fakultetima i institutima s ciljem formalnog obrazovanja i stjecanja statusa trenera za iskusne sportske djelatnike i natjecatelje
- omogućavanje fakultetskog obrazovanja za trenere viših kategorija

### **4. Integracija tehnologija**

- Razvijanje web stranice i mobilne aplikacije za upravljanje članstvom (sucima i vozačima), prijavu na natjecanje i praćenje rezultata.
- Implementacija digitalnih licenci za suce i vozače.
- Uspostavljanje online zajednice i komunikacijske platforme za članove.

## **5. Sponzorstvo i prihod**

- Identificirati potencijalne sponzore unutar moto industrije, lokalnih tvrtki i robnih marki povezanih s moto sportom.
- Nuđenje raznih sponzorskih paketa za pojedine discipline s pogodnostima poput postavljanja logotipa, prava na imenovanje i mogućnosti oglašavanja.
- Dugoročno stvaranje brenda saveza za lakše privlačenje sponzora.
- Istraživanje prodaje robe, ulaznica i koncesijskih štandova na natjecanjima kako bismo ostvarili dodatni prihod.

## **6. Transparentno upravljanje Savezom**

- objava svih javnih podataka na web sjedištu Saveza
- objava zapisnika sjednica UO, Odbora za sport i ostalih tijela.
- dostava informacija članicama na zahtjev u skladnosti s važećim zakonima i propisima (Zakon o udrugama)
- formiranje radnog povjerenstva za izradu prijedloga novog pročišćenog Statuta i odgovarajućih poslovnika uz prethodnu javnu raspravu, kako bi se onemogućilo narušavanje transparentnosti.

## **7. Medijska izloženost sporta u cijelosti**

- formiranje odbora ili komisije za odnose s medijima s renomiranim sportskim novinarima i djelatnicima u svrhu plasiranja evenata prvenstveno na nacionalne TV i radio kanale
- osigurati veću vidljivost moto sporta i moto touringa u dnevnim medijima
- aktivan rad na društvenim mrežama, posebice u svrhu privlačenja novih sudionika u moto sport i touring u formi videa ili brošura.

## **8. Suradnja s FIM-om, FIM Europa i projekti**

- aktivno raditi na prijavi novih razvojnih programa s FIM-om I FIM Europa kako bi se osigurala sredstva za razvoj pojedinih grana moto sporta I touringa
- prijave specifičnih projekata na natječaje po različitim institucijama
- izgradnja kartodroma i poligona za školu sigurne vožnje

Uz sve navedeno, od najveće važnosti za uspjeh predložene strategije **je uključivanje stručnih sudionika iz moto sporta i suradnja između svih dionika.**